

ロゴマーク変更のお知らせ

拝啓 青葉の鮮やかな季節、益々御清祥のこととお慶び申し上げます。
この度、CFP Groupのロゴマークを改新いたしましたのでお知らせいたします。
新しいロゴマークは、2016年6月より印刷物や名刺、ウェブサイト、その他各種書類等に順次適用してまいります。
皆様には、今後とも変わらぬご支援を賜りますようどうぞよろしくお願い申し上げます。

敬白

記

1. 新ロゴマーク



2. 新ロゴマークに込めた思い

これまでの「顧客」「社員」「会社」という3者協調のイメージに加え「環境との調和」「社会との繋がり」の想いを込め、新たに円のモチーフを加えました。
切れ目も終点もない円は、志をひとつに挑戦と改革の精神を持ち続けるという信念を表しています。

鮮やかな緑は、新しい芽を出し続ける自然の木々の姿に「持続的な成長」という目標を重ねコーポレートカラーと致しました。